CRONOGRAMA FASE DE PLANEACIÓN
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLOGICO INDUSTRIAL–REGIONAL RISARALDA

FECHA DE INICIO:	16/06/25
FECHA FIN:	31/12/25

NOMBRE DE LA FASE	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA		INSTRUCTOR O AREA RESPONSABLE
					INICIA	FINALIZA	
Fase 2. Planeación	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	**Evidencia de conocimiento:** Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01. ***Calificable.***	16/06/25	25/06/25	Instructora Técnica
				Evidencia de conocimiento: Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02. ***Calificable.***	26/06/25	05/07/25	Instructora Técnica
				Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03. ***Calificable.***	06/07/25	31/07/2025	Instructora Técnica
		Actividad de aprendizaje GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el	260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	**Evidencia de desempeño:** Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01. ***Calificable.***	01/08/25	30/09/25	Instructora Técnica

		manual de identidad corporativa.					
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	**Evidencia de conocimiento:** DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01. ***Calificable.***	16/07/25	27/07/25	Instructor transversal Emprendimiento
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	**Evidencia de desempeño:** Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01. ***Calificable.***	28/07/25	10/08/25	Instructor transversal Emprendimiento
		Actividad de aprendizaje GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**Evidencia de producto:** Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01. ***Calificable.***	10/08/25	20/08/25	Instructor transversal Emprendimiento

		Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01. ***Calificable.***	21/08/25	31/08/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02. ***Calificable.***	01/09/25	15/09/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de producto: Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	16/09/25	30/09/25	Instructor clave Bilingüismo
		Actividad de aprendizaje GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	**Evidencia de producto:** Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. ***Calificable.***	01/10/25	19/10/25	Instructora Técnica
		Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. ***Calificable.***	20/10/25	31/10/25	Instructora Técnica
				Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. ***Calificable.***	01/10/25	31/12/25	Instructora Técnica

			260101053-03 - Establecer el plan de comunicación integral de acuerdo con el comportamiento del consumidor.				
		Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01. ***Calificable.***	01/07/25	10/07/25	Instructor clave
				Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. ***Calificable.***	11/07/25	31/07/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de producto: Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	01/08/25	10/08/25	Instructor clave Bilingüismo
		Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01. ***Calificable.***	11/08/25	21/08/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de desempeño: Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. ***Calificable.***	22/08/25	05/09/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03. ***Calificable.***	05/09/25	19/10/25	Instructor clave Bilingüismo

		Actividad de Aprendizaje GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. ***Calificable.***	20/10/25	28/10/25	Instructora Técnica
				Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. ***Calificable.***	29/10/25	06/11/25	Instructora Técnica
				Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. ***Calificable.***	07/11/25	15/11/25	Instructora Técnica
				Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04. ***Calificable.***	16/11/25	8/12/25	Instructora Técnica
				Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05. ***Calificable.***	09/12/25	31/12/25	Instructora Técnica
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto. 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	**Evidencia de desempeño:** Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01. ***Calificable.***	24/08/25	06/09/25	Instructor clave comunicación

		Actividad de Aprendizaje GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad. 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	**Evidencia de producto:** Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01. ***Calificable.***	07/09/25	21/09/25	Instructor clave comunicación
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01. ***Calificable.***	22/09/25	30/09/25	Transversal Investigación
		Actividad de Aprendizaje GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.	**Evidencia de desempeño y producto:** Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01. ***Calificable.***	01/10/25	26/10/25	Transversal Investigación
		Actividad de Aprendizaje	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel.	27/10/25	04/11/25	Instructor clave Bilingüismo

		GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.		GA4-240202501-AA1-EV01. ***Calificable.***			
				Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02. ***Calificable.***	05/11/25	14/11/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de desempeño: Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	15/11/25	30/11/25	Instructor clave Bilingüismo
		Actividad de Aprendizaje GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01. ***Calificable.***	01/12/25	08/12/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de producto: Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02. ***Calificable.***	09/12/25	18/12/25	Instructor clave Bilingüismo
				Evidencia de desempeño: Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	19/12/25	31/12/25	Instructor clave Bilingüismo